

Perdere la testa. Il cappello fra arte moda e follia. È il titolo della mostra al Palalab di Palermo (dal 31 maggio al 6 luglio, www.palalab.org) in collaborazione con la Fondazione Borsalino. Esposte tele degli artisti di «Matti per il lavoro». Sotto, ispirata a un'immagine del celebre cappello, un'opera di Andrea Vicidomini.



A vostra immagine e somiglianza. Cioè, proprio come la volete: anche la T-shirt si fa su misura. I sarli di Polosophy, infatti, vengono a casa per prendere le misure e, tre settimane dopo, arriva la maglia. No logo, solo le iniziali di chi la indoscerà. Da 140 euro. Ovunque voi siate.



Dopo le perplessità iniziali (non si sa metterla in terrazzo o in salotto), la decisione è presa: d'estate fuori e d'inverno dentro. L'ermès ha fatto lo sdraio pieghevole di tek e seduta in cuoio, prezzo su richiesta. Per indecisi chic e imprevedibilità meteorologiche.

La grazia di un antico palazzo gotico e un design ultra moderno si sposano al Q& Charming House di Venezia (www.contemporaryhospitality.com). Le suite (da 390 euro) sono appena quattro: tatami e soffitti a volta, schermi led e vecchie camini.



Per 60 anni ha vestito le donne più glamour, adesso è la volta dei signori. Ed ecco le camicie da uomo (79 euro). Tutto merito di Alea Fashion Industries che ha acquisito la licenza della maison Gattinoni. Alta moda al maschile.



Forte presa sul terreno. Grazie alla «suola vertebrata» che si curva come la schiena degli atleti impegnati nelle prossime Olimpiadi di Pechino. Proprio all'evento dell'anno s'ispirano le Pirelli PZero in edizione limitata. Il polacchino (260 euro) è per gli eretici di Patrizio Oliva.