

8% l'aumento di annunci di lavori creativi sul sito kijiji.it negli ultimi 12 mesi.

3mila circa su 70mila gli annunci di lavori creativi su kijiji.it.

300 circa gli annunci creativi su Milano, 167 quelli su Roma.

primo piano **3**



LO CHEF A DOMICILIO

Nel 2007 ha mollato due agenzie di brokeraggio assicurativo per cucinare cene e buffet privati, all'insegna della qualità e della tradizione. Il futuro? «Di sicuro i fornelli, magari creando una piccola società».



I BIJOUX PERSONALIZZATI

La passione per le perline ce l'ha sempre avuta, ma da tre anni l'ha trasformata in un secondo lavoro, creando un brand, "Just Mi". Il pezzo forte del suo campionario? Le collane lunghe di cristallo. Prezzi dai 5 ai 50 euro.



FIORI E ORTAGGI IN CITTA'

La loro missione? «Dare un tocco di colore alla crisi e ai balconi milanesi». Così Airam e Shirin, attrice e stylist, nel tempo libero piantano e curano fiori e ortaggi nei condomini cittadini.



LA POLO SARTORIALE

«Concediti il lusso di una coccola su misura», recita l'annuncio del brand Polophony, una filosofia di esclusività legata all'abbigliamento casual. I prezzi? Tra i 140 e i 190 euro, con consegne in tutta Europa.

Ecco i mestieri creativi per battere la crisi

La ricetta vincente? Inventiva, coraggio e aiuto dal web

MILANO. C'è chi va a pagare le bollette altrui e fa da sveglia mattutina, chi coltiva orti sui balconi cittadini, chi escogita minicorsi di informatica e chi organizza un asilo nido in casa propria. Sono architetti, pubblicitari, free lance, broker e dirigenti che a causa della crisi sono rimasti senza o con poco lavoro. Abbattuti? Macché: aguzzando l'ingegno e con l'aiuto del web si sono inventati una nuova attività.

A raccontarlo è un dossier del sito di annunci gratuiti **kijiji.it**, che negli ultimi dodici mesi ha visto aumentare di circa l'8% le inserzioni di lavori "creativi".

È rimasto senza lavoro da un giorno all'altro **Paolo**, 44 anni, direttore d'albergo: «Non trovavo un altro posto - spiega a Metro - ma avendo una marcia in più col computer ho ideato minicorsi di informatica». Pagano le spese extra grazie ad annaffiatoio e rastrello **Airam e Shirin**, trentenni milanesi: «L'intervento più richiesto? Fiori e aromi da cucina per un costo che va dai 20 ai 50 euro». Da broker assicurativo è diventato chef a domicilio **Giorgio**, 59 anni: «Il mercato non tirava più come prima - racconta - così la passione per la cucina è diventata la mia attività, e guada-

«È essenziale la capacità di mettersi in gioco».

Daniele Biolatti, psicologo del lavoro gno quasi quanto prima». Arrotonda vendendo il proprio tempo **Alessandra**, che ritira documenti, paga bollette e porta abiti in tintoria. «Riparazioni e creazioni di gioielli. Anticrisi!» recita l'annuncio di **Micol**, 29 anni: «Il segreto? In un momento in cui si riduce il superfluo, puntare sul valore affettivo: aggiusto o trasformo i vecchi gioielli, tenendo bassi i prez-

zi». Ha organizzato un asilo nido in casa **Laura**, architetto di 40 anni con due figli: guadagna stando insieme ai suoi bambini e permette alle famiglie di spendere meno. Sono gli unici al mondo a confezionare polo su misura, con sarto e consegna a domicilio, **Giuseppe e Alexander**, dottorandi in marketing a Milano: «In un anno abbiamo realizzato 200 capi e pareggiato i costi iniziali - spiega Giuseppe - ancora non ci viviamo, ma è un'attività in crescita».

CRISTIANA SALVAGNI
cristiana.salvagni@metroitaly.it



Liana al lavoro.



Racconta la tua storia
lettere@metroitaly.it

Il racconto

Da designer a corriere

MILANO. Da interior designer a corriere: è la storia di Liana, 45 anni di Milano, che dopo il fallimento della società per cui lavorava a Londra si è trovata a dover trasportare alcune cose tra le due città. Poco flessibili e costosi i corrieri tradizionali, ha messo a disposizione sul web lo spazio vuoto della sua auto per coprire le spese del viaggio. Il risultato? Tantissime richieste. Così è nato 500rossa-express: due persone e un furgone sulla tratta Milano-Londra. La chiave del successo? «I prezzi competitivi, la cura per i colli e ritiro e consegna a domicilio - spiega - ed è un'attività in espansione: presto avremo un altro furgone con autista». **C.SAL.**