

SAREBBERO PIACIUTE ANCHE AL FASCINOSO HUMPHREY BOGART LE POLO SU MISURA, QUELLE CHE TI CASCANO ADDOSSO PERFETTE, CURATISSIME NEI DETTAGLI CHE DOSANO IL COTONE PURO ALLE RIFINITURE IN LINO. COSÌ COME I CAPPOTTI DI OTTIMO TAGLIO, DALLE LINEE RIGOROSE TRA IL PRÊT À PORTER E LA HAUTE COUTURE, NON AVREBBERO LASCIATO INDIFFERENTE LA DELIZIOSA AUDREY HEPBURN. DUE MITI DEL NOSTRO TEMPO INDIFFERENTI ALLE MODE CHE CAMBIANO, TESTIMONIAL ELETIVI DI DUE TALENTI MADE IN ITALY, PRONTI A VENIRCI A TROVARE NELLE NOSTRE CASE.



N

on più confinate alla vita nei campi da tennis, le polo sono state sdoganate da un uso smalzato, che a manica corta o lunga le fa indossare spesso anche sotto una giacca. Amate molto dal pubblico maschile che rinuncia volentieri alla camicia, ormai piacciono anche alle donne che amano lo stile casual ricercato. Un modo di vestire diventato uno stile di vita, che ha convinto due amici, Giuseppe Stigliano e Alexander De Zuanne, a partire con l'idea in tasca da proporre al pubblico già pronto sul mercato. Una proposta raffinata, per bon vivant anni duemila che viaggiano su internet e vogliono trovarci il meglio. Perciò, ai tessuti di ottima qualità hanno aggiunto l'ingrediente "taylor made", il fatto su misura che nobilita il capo, elevandolo al rango sartoriale. "In Italia entro un mese dall'ordine il nostro sarto arriva direttamente a casa, per prendere le misure – dice Giuseppe Stigliano -, oppure in ufficio. In tutta Europa con un minimo di 5 polo garantiamo la relazione one-to-one con gli stessi tempi; negli Stati Uniti il minimo è di 10 capi, e spesso sono ordinate da amici e colleghi di lavoro. Una volta prese le misure, il cliente ordina online, semplicemente scegliendo i nuovi colori. Siamo gli unici al mondo a effettuare questo prodotto-servizio. Volendo fare una sorpresa, abbiamo anche la gift card, per regalare una polo fuori dal comune." Tocco di classe finale: nessuna etichetta o logo di alcun genere, ma solo le iniziali dei diretti interessati. www.polosophy.it

POLOSOPHY